



Instructivo

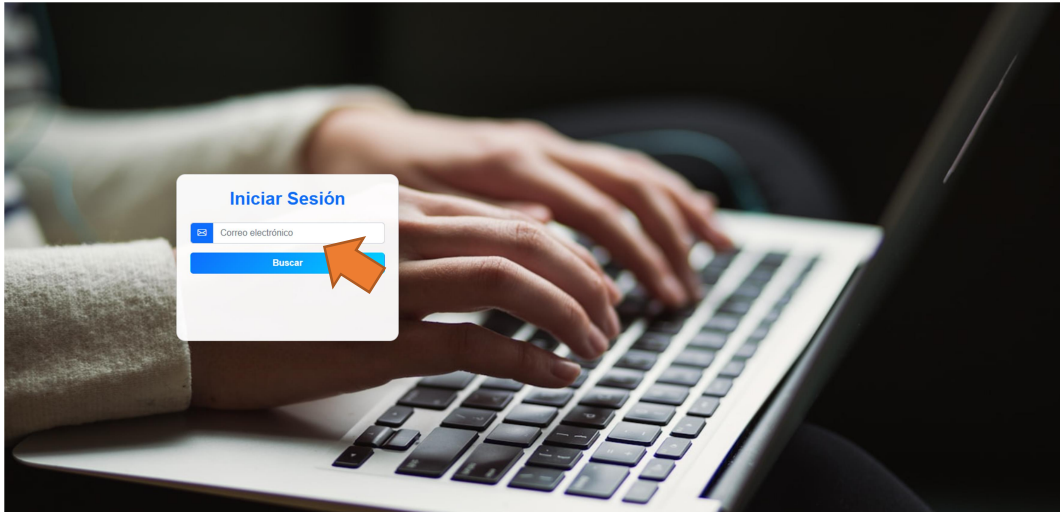
Como registrar uno o varios negocios en el portal

Luego de ingresar al sitio



<https://whiteonline.com.ar/> ir al botón iniciar sesión

El sistema le pedirá un correo electrónico, y hará todo automáticamente, sino está registrado, lo registra y le envía un correo electrónico con un código OTP o contraseña temporal de un solo uso. Por favor completar con alguna cuenta de correo que utilizan habitualmente en el comercio.

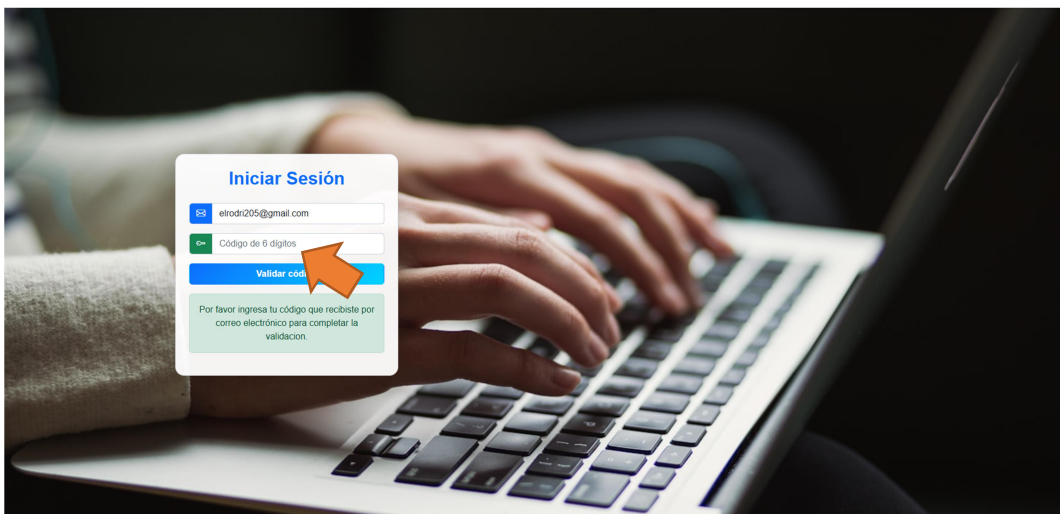


Una vez que el sistema termine internamente el registro y validación, le enviará un correo con el código temporal para ingresar.

¡Hola! para ingresar a WhiteOnline
necesitamos verificar tu mail.

Te enviamos el código para ingresar a los servicios:
245786

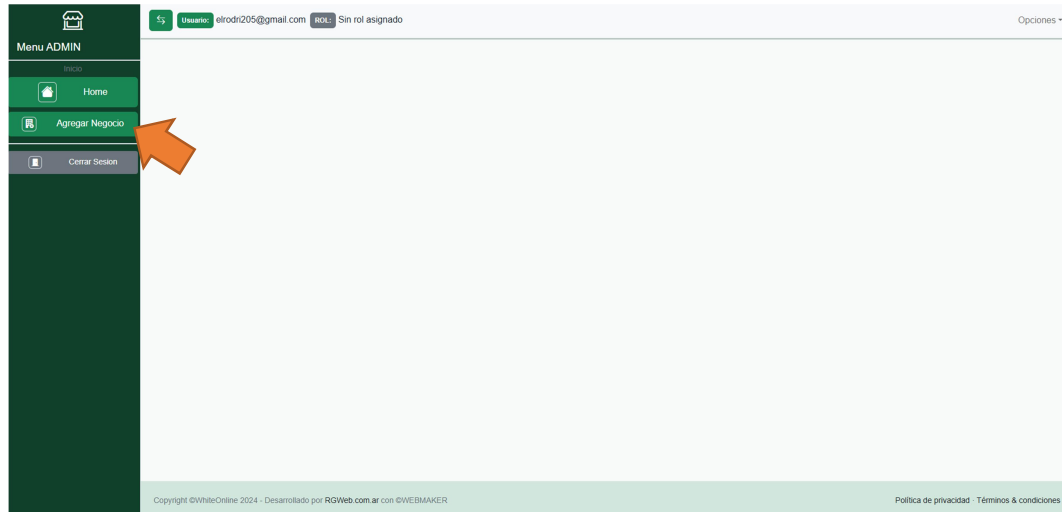
Ese código lo deberá ingresar en la web.



Este proceso lo deberá hacer cada vez que se quiera loguear o ingresar al sistema.



Una vez en el panel de administrador de comercios, deberá crear un nuevo **NEGOCIO**.



Luego completar el formulario con los datos.

Cómo completar los campos del negocio

1) Nombre

Qué es: el nombre público del comercio tal como querés que se muestre en la web.

Cómo completarlo:

- Usá mayúsculas/minúsculas normales, con acentos si corresponde.
- Podés agregar la sucursal o zona si ayuda: "Don Blas - Dasso".
Evitar: todo en MAYÚSCULAS, emojis, exceso de signos.

Ejemplos válidos

- La Banderita White
- Ferretería Apolo
- Don Blas - Dasso

2) Slug

Qué es: la versión "amigable para URL" del nombre. Se usa en el enlace del negocio. Debe ser único.

Reglas:

- Solo minúsculas y guiones medios (-).
- Sin espacios, acentos, ni caracteres especiales.
- Corto y descriptivo (ideal ≤ 60 caracteres).



- **Unicidad: no puede repetirse en otro negocio.**

Cómo crearlo rápido:

- **Tomá el *Nombre*, pasalo a minúsculas, quitá acentos y reemplazá espacios por -.**
Ej.: "Don Blas - Dasso" → don-blas-dasso

Ejemplos válidos

- la-banderita-white
- apolo-herramientas
- don-blas-dasso

3) Sitio web (URL)

Qué es: la página externa del comercio (si tiene).

Cómo completarlo:

- Pegá la **URL completa con protocolo**: `https://` (o `http://` si no tiene SSL).
- Probá el enlace en el navegador antes de guardar.

Ejemplos válidos

- `https://www.donblas.com.ar`
- `https://instagram.com/tienda.ejemplo`
- Dejar **vacío** si no tiene web/red social.

Evitar: `www.sitio.com` (sin `https://`), URLs rotas o acortadores.

4) Meta Content (Descripción)

Qué es: la **descripción corta** del negocio. Se usa en el `<meta name="description">` del *head* y como texto base en vistas.

Objetivo: ayudar al SEO y que el usuario entienda en 1 línea qué ofrece el comercio.

Cómo escribirla:

- 150–160 caracteres aprox. (no mucho más).
- Frase natural, con rubro, zona y propuesta de valor.
- Evitá mayúsculas sostenidas, hashtags o repetir el nombre 3 veces.

Plantilla sugerida:

“{Rubro principal} en {zona/barrio}. {Servicios/productos clave}. {Diferencial: envíos, horarios, ofertas}.”

Ejemplos



- “Supermercado de barrio en Ingeniero White. Frescos, ofertas semanales y entrega a domicilio.”
- “Ferretería y materiales en Dasso. Herramientas, pintura y sanitarios. Asesoramiento y presupuesto sin cargo.”

5) Meta Tag (Keywords)

Qué es: lista de **palabras clave** separadas por comas para `<meta name="keywords">`.

(Hoy Google casi no las usa, pero pueden ayudar en buscadores internos/otros motores.)

Cómo completarlas:

- 6–12 keywords relevantes, en minúsculas.
- Incluí rubro, productos/servicios clave y zona.
- Sin repetir 20 veces lo mismo.

Ejemplos

- supermercado, ingeniero white, ofertas, delivery, almacén, bebidas
- ferretería, herramientas, pintura, sanitarios, dasso, materiales de construcción.

Un ejemplo

ADMINISTRADORES DE NEGOCIO

Usuario

Menu ADMIN

Home

Agregar Negocio

Cerrar Sesión

Agregar nuevo negocio

Para completar el alta debe completar el nombre y el slug, también elegir las opciones de tienda activa y/o módulo de descuento.

El Slug es el nombre amigable que se utiliza en la URL para identificar el negocio. Debe ser único y no puede contener espacios ni caracteres especiales. Por ejemplo, si el nombre del negocio es "Mi Tienda", el slug podría ser "mi-tienda".

Meta Content: descripción breve (150–160 caracteres). Se usa en `<meta name="description">` y como descripción base del sitio en las vistas.
Ej: "Guía de comercios de Ingeniero White: horarios, teléfonos y ofertas cerca tuyo."

Meta Tag (keywords): palabras clave separadas por comas para el `<meta name="keywords">` del head.
Ej: "comercios, ingeniero white, ferreterías, panaderías, ropa, promociones"

Nombre
Organizacion Gallo productores asesores de seguros

Slug
ogallo

Site web
<https://organizaciongallo.com/>

Meta tag
En Organización Gallo, somos una familia de productores asesores de seguros con más de 22 años de experiencia en el rubro. Brindamos atención per-

Meta content
seguros, casa, auto, comercio, vida, art, white, choque, siniestro

Tienda activa
No

Módulo descuento
No



Una vez que el comercio se registre, el sistema automáticamente le creará permisos para administrar dicho comercio. Luego los administradores globales del sitio, puede otorgar permisos de administrador de su comercio a otros usuarios. Solo deberán loguearse una vez y solicitar el permiso con el correo electrónico y el negocio.

Menu ADMIN

- Home
- Agregar Negocio
- Cerrar Sesión

Usuario: elrodr205@gmail.com Rol: ADMINISTRADORES DE NEGOCIO

Agregar Sucursal para Organización Gallo productores asesores de seguros

Organización Gallo productores asesores de seguros

seguros, auto, casa, comercio, white, accidente, choque, vida, art

0 Sucursales 0 Categorías 0 Fotos 0 Redes

Agregar sucursal

Agregar foto

Asignar categoría

Agregar red

Estos botones son para ver los registros ya cargados, editar o eliminar

Agregar nuevo sucursal

Negocio_id
Organización Gallo productores asesores de seguros

City_id
Seleccione una ciudad...

Nombre

Calle

Altura

Piso

Dpto

Monoblock

Latitud

Longitud

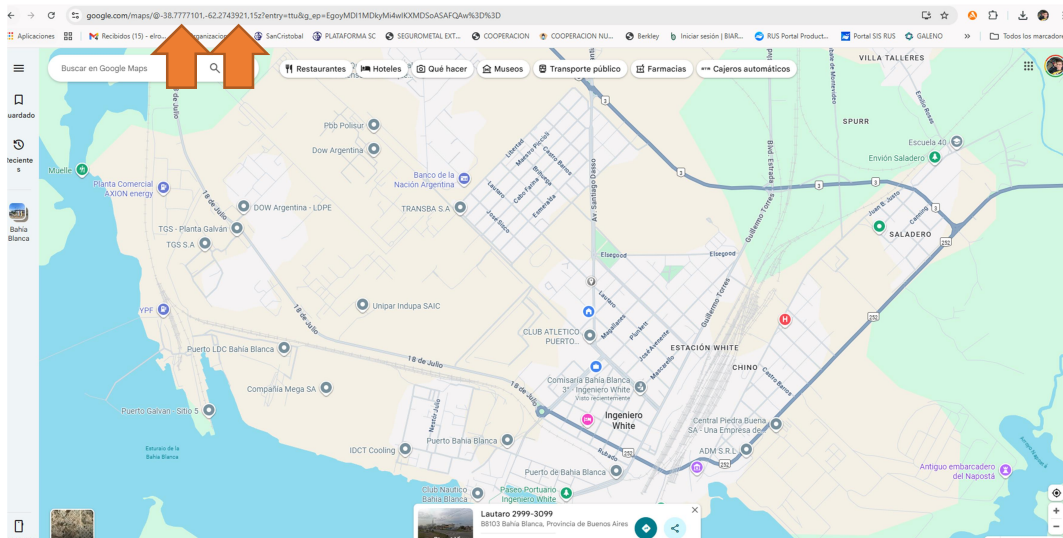
Telefono

Whatsapp

Una vez creado el negocio, deberá crear una sucursal con todos los datos completos del domicilio y ubicación.

Los datos de latitud y longitud los puede obtener de google maps.

Al marcar un punto en el mapa, el navegador, carga los datos de longitud y latitud en la URL



<https://www.google.com/maps/@-38.7777101,-62.2743921,15z?entry>

El primer dato es la latitud, y el segundo la longitud, Ambos van con el signo negativo y completo con todas las comas. Si no se carga bien completo la web no mostrará un mapa correcto a los usuarios. La última coma y el 15z no.

Latitud: 38.7777101

Longitud: -62.2743921

Luego de generar la sucursal, en la misma podrá cargar los horarios de atención. Deberá ingresar un horario, o varios (si corresponde) por cada día de la semana. Los días que esté cerrado deberán dejar todo en blanco y cargar ese día como CERRADO SI.

De esta forma los filtros de abierto ahora, y las etiquetas de abre pronto o cierra pronto van a funcionar correctamente.

**Luego en el negocio, podrá ir cargando sus redes con su tipo. Importante siempre es la copiar y pegar la URL completa. Ejemplo
<https://www.facebook.com/nombre>**

También podrá ir cargando fotos, y optando por la opción destacada o no. Las destacadas con las que salen en los listados principales y en los sliders del sitio.